

ПОЛИТИКА ЗАО «ХИМСЕРВИС» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Закрытое акционерное общество «**Производственная компания «Химсервис» имени А.А. Зорина**» ведёт свою историю с 1994 года и является одним из ведущих производителей оборудования для систем электрохимической защиты (ЭХЗ) от коррозии подземных/подводных металлических сооружений. За время работы предприятие накопило богатейший опыт в области противокоррозионной защиты, создало свои традиции и зарекомендовало себя как надежный и добросовестный партнер.

МИССИЯ КОМПАНИИ

ЗАО «Химсервис» видит свою миссию в реализации безопасных условий эксплуатации подземных и подводных металлических сооружений посредством разработки, производства и поставки современного оборудования для систем ЭХЗ, соответствующего требованиям качества.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегической целью ЗАО «Химсервис» является поддержание лидирующих позиций среди производителей оборудования ЭХЗ посредством внедрения новых видов продукции, улучшения качества выпускаемой продукции, использования научно-технического потенциала и обеспечения надежности поставок.

Для достижения стратегической цели в ЗАО «Химсервис» обеспечивается поддержание и постоянное улучшение Системы менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, а также применения современных практик.

Развитие предприятия основывается на тесном взаимодействии с основными потребителями компании: ПАО «Газпром», ПАО «Транснефть» и другими предприятиями, в т.ч. ЖКХ.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Качество – это основной принцип работы компании «Химсервис». Потребители должны быть уверены, что получают продукцию, соответствующую их требованиям.

Честность и справедливость в бизнесе. Стремление быть надежным поставщиком современной продукции для любых потребителей. Ответственность за каждый реализованный вид продукции.

Профессиональная компетентность, основанная на глубоком знании рынка оборудования ЭХЗ и накопленном опыте в реализации проектов по защите от коррозии.

ПРИОРИТЕТЫ

ЗАО «Химсервис» выделяет следующие направления деятельности в области качества:

- обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
- разработка и внедрение новых видов продукции, необходимых потребителю;
- улучшение качества выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий потребителей;
- внедрение и развитие современных технологий, обеспечивающих улучшение качества продукции;
- сохранение трудового коллектива, повышение профессионализма работников, накопление опыта и знаний;
- повышение лояльности потребителей посредством индивидуального подхода как в процессе заказа продукции, так и после поставки;
- планирование и внедрение действий, связанных с рисками и возможностями в ходе достижения целей;
- построение взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе доверия и партнерства.

Руководство ЗАО «Химсервис» принимает на себя обязательства за результативность и постоянное улучшение Системы менеджмента качества, соответствие применимым к ней требованиям и обеспечение необходимых для этого ресурсов.